

如何有效使用孵化器资源



中国高校创新创业孵化器联盟

CONTENTS
目录

- 01 孵化器的介绍
- 02 孵化器与大赛的关联画像
- 03 孵化器联盟如何服务大赛

01 孵化器的介绍

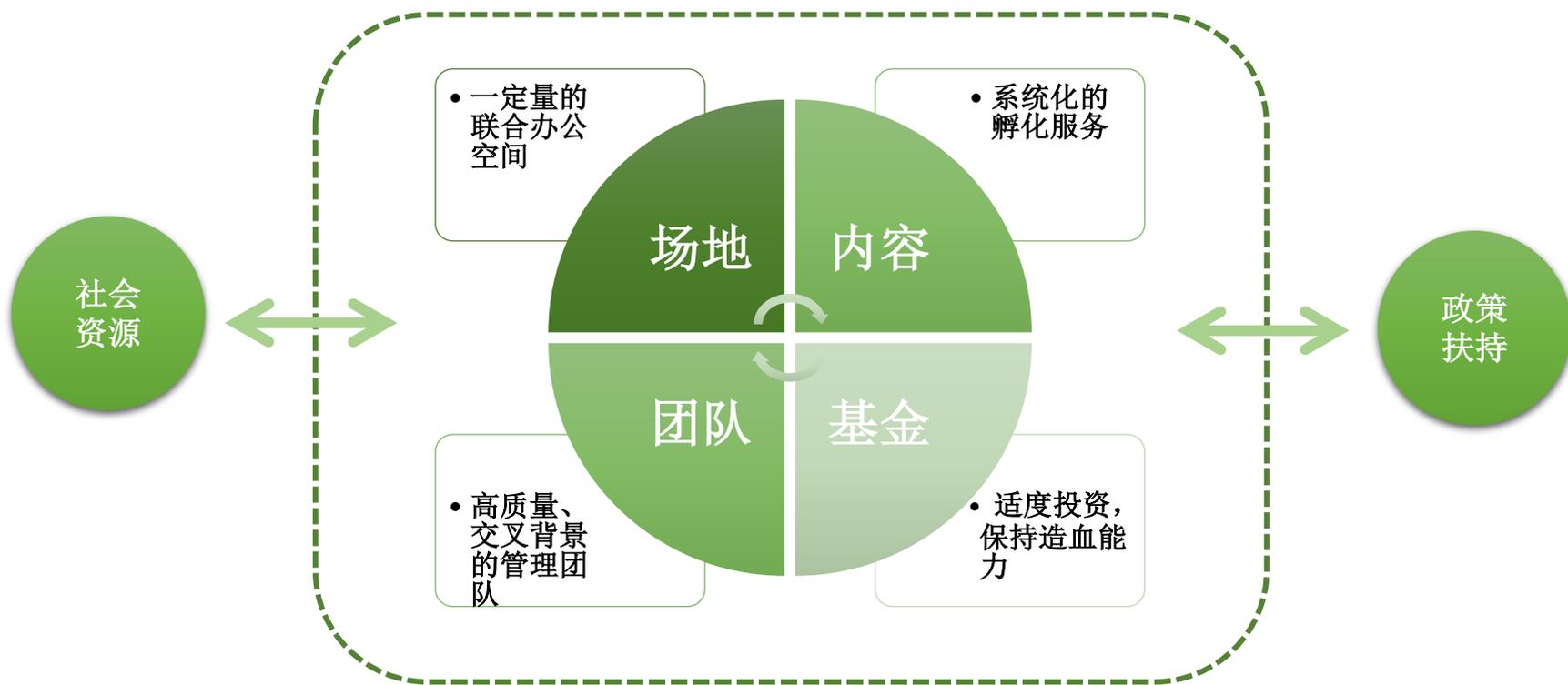


科技企业孵化器（以下简称孵化器），是以促进科技成果转化、培养高新技术企业和企业家为宗旨的科技创业服务载体。孵化器是国家创新体系的重要组成部分，是创新创业人才培养的基地，是区域创新体系的重要内容。



孵化器的主要功能

以科技型创业企业（以下简称在孵企业）为服务对象，通过开展创业培训、辅导、咨询，提供研发、试制、经营的场地和共享设施，以及政策、法律、财务、投融资、企业管理、人力资源、市场推广和加速成长等方面的服务，以降低创业风险和创业成本，提高企业的成活率和成长性，培养成功的科技企业。





行政辅助



技术支持



交流分享



数据共享



投资对接



数据专家



直通硅谷



行业资源



协同效应



数据可视化

孵化器的主要服务项目

网络支持；互联网或信息技术服务；咨询；联系战略合作者；商业计划支持协助获取天使投资或风险投资；联系大学研发机构；帮助可靠的学生实习或就业；管理团队发展；财务管理支持；知识产权支持；法律服务；提供专业实验设施；人力资源管理支持；产品或技术开发支持；与技术相关工艺的支持；国际贸易支持等。

根据处于不同成长阶段的企业特点，孵化器需要提供差异化服务。

初期孵化服务

特点：针对初创期企业规模极小，人员少（2-3人），企业创办者经验少，企业创办处于懵懂期。

服务：以企业创办为核心的基础性服务。如：工商注册、财务代理、法律咨询以及创业辅导为主的保姆式孵育服务。

成长期孵化服务

特点：有相对明确的业务方向、企业规模呈现雏形、企业创办仍然处于模糊期。

服务：以帮助企业搭建企业架构，明确核心业务方向为主。如：政策支持、人力资源、信息与宣传、创业培训。

快速成长期孵化服务

特点：企业核心业务已经形成，发展方向明确，企业规模快速扩大。

服务：以帮助企业进一步完善业务结构，提升核心能力，开拓市场为主。如：投融资、政策支持、人力资源、信息与宣传、创业培训。

创新协同体系的构成要素：

构建主要工作在于整合区域内“政、产、学、研、金、介、贸、媒”等创新要素与资源。以“产”为主要对象，以“政”为主导，“学”、“研”、“金”、“介”为重要支撑，“贸”、“媒”为辅助的创业辅导体系。



省市科委、地方政府创办

这类孵化器在全国科技力量较强的大中城市，特别是在全国高新技术产业开发区中均有分布，目前这类孵化器是我国数量最多、规模最大的一类。其特点是：政府以特殊政策支持孵化器的建立与发展，投入大量资金，创造初级的孵化条件。孵化器注重现有科技成果的转化和已建小企业的培育，注重社会效益，不强调直接的经济效益。孵化器作为一个自收自支的事业单位，逐步实现企业化管理，政府从高新技术产业的发展、被孵企业所带来的就业机会和税收中得到回报。

国有企业创办

国有企业通过创办孵化器，为自己和其他企业的创立和发展提供必要的资金、人力、技术、管理、硬件等条件和环境。国家在企业创办孵化器过程中的作用从提供资金支持转向提供政策支持，引导企业的发展方向，最终实现国有企业通过孵化器摆脱困境的目标，使国有企业创办孵化器成为国企改革的有效模式。

大学创办

目的是促进高等院校的研究成果商品化、产业化，为师生创业提供便利条件。其特点是：依托大学，为企业提供更多的服务，被孵企业的素质较高，是大学科技园的重要组成部分。

其他社会团体和私人创办

包括慈善组织企业孵化器、妇女组织企业孵化器和民营企业孵化器等，随着孵化器向多元化方向的发展，民营企业孵化器将会发展壮大起来。

多元化科技企业孵化模式独步全球

经典孵化器、衍生孵化器与新型孵化器

- 综合技术孵化器与专业技术孵化器
- 留学人员创业园、国际企业孵化器和大学孵化器等衍生孵化器
- 类型丰富的新型孵化器-众创空间：投资促进型、培训辅导型、媒体延伸型、专业服务型、创客孵化型

基础孵化模式、专业孵化模式与全链条孵化模式

- 基础孵化模式使孵化器具备了创业服务基本功能
- 专业孵化器推动了孵化模式的专业化发展
- 建设“苗圃-孵化器-加速器”一体化的科技创业孵化链条，深化孵化服务

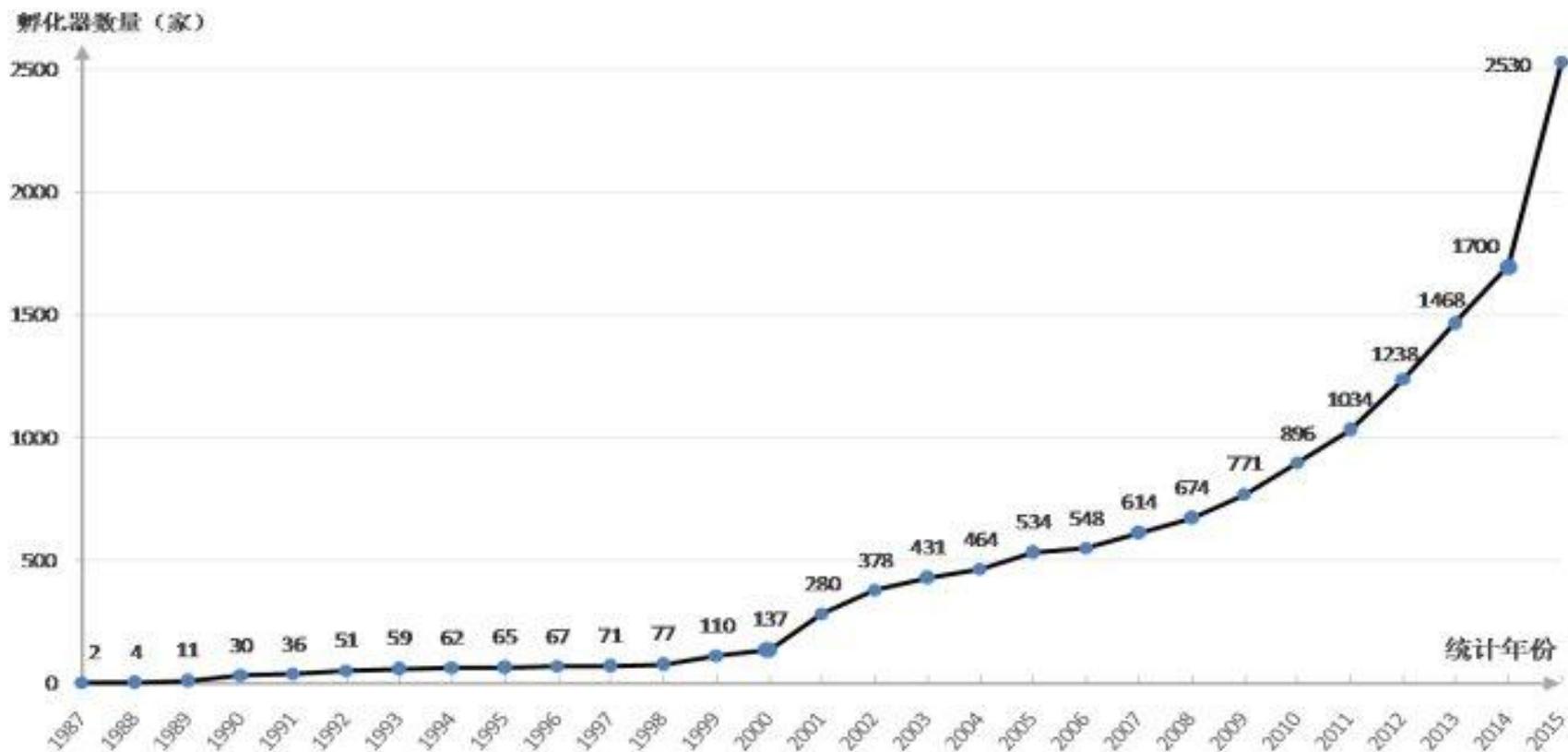
创新型孵化器形态与孵化模式

- 创业孵化社区、联合办公型众创空间
- 国际化哑铃型与镜像孵化模式、生态型孵化模式

孵化模式的复合式发展成为主流形态

- 由基础孵化模式向专业孵化模式的纵向演进、由基础孵化与专业孵化扩展多重功能模式的横向演进，即：+创业投资、+创业导师、+全链条孵化、+国际化哑铃型与镜像孵化
- 在创新路径上交织着多种服务组合的并行应用
- 服务重心从价值转移提升为价值增值服务

我国科技企业孵化器的数量发展



02 孵化器与大赛的关联画像

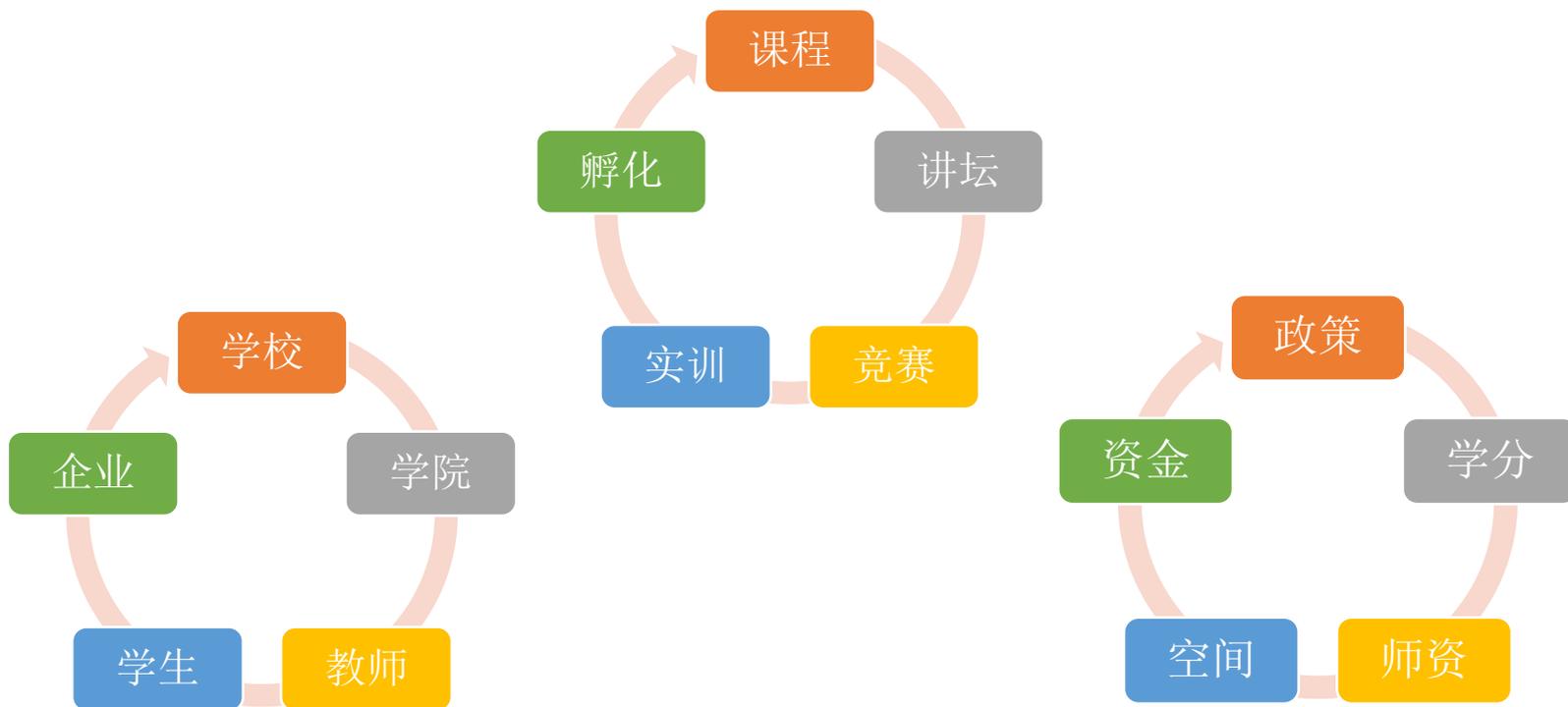


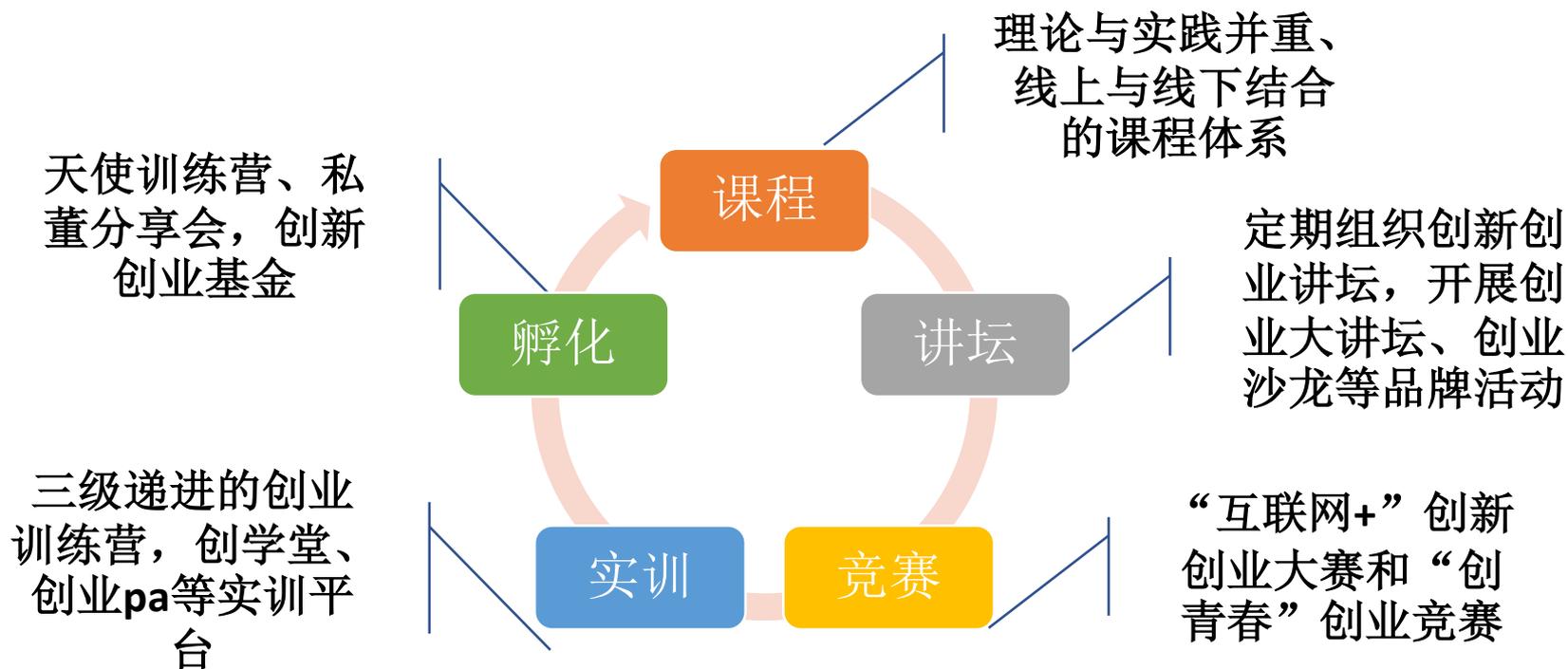
科技部对孵化器认定和管理办法第二十条

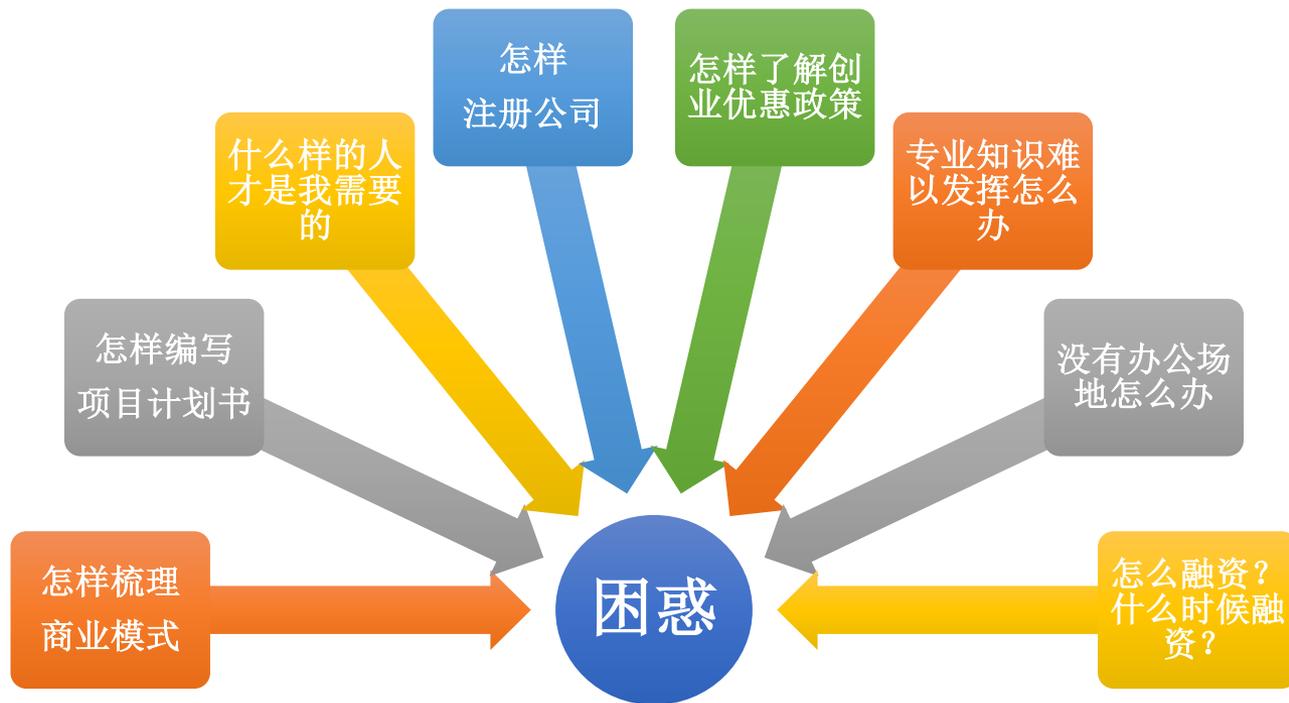
孵化器应围绕大学生的创业就业工作，创建大学生科技创业见习基地。形成与大学和科研机构战略合作关系，营造创业环境、完善孵化功能，引导大学生回籍创业就业，缩短区域差异，促进社会和谐发展。

中国高校创新创业孵化器联盟

三个“五位一体”的创新创业教育模式

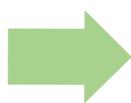






参赛报名

3-5月



初赛复赛

6-9月



全国总决赛

10月中下旬

3~4月——大赛启动，各省校启动

4~5月——动员报名及项目挖掘

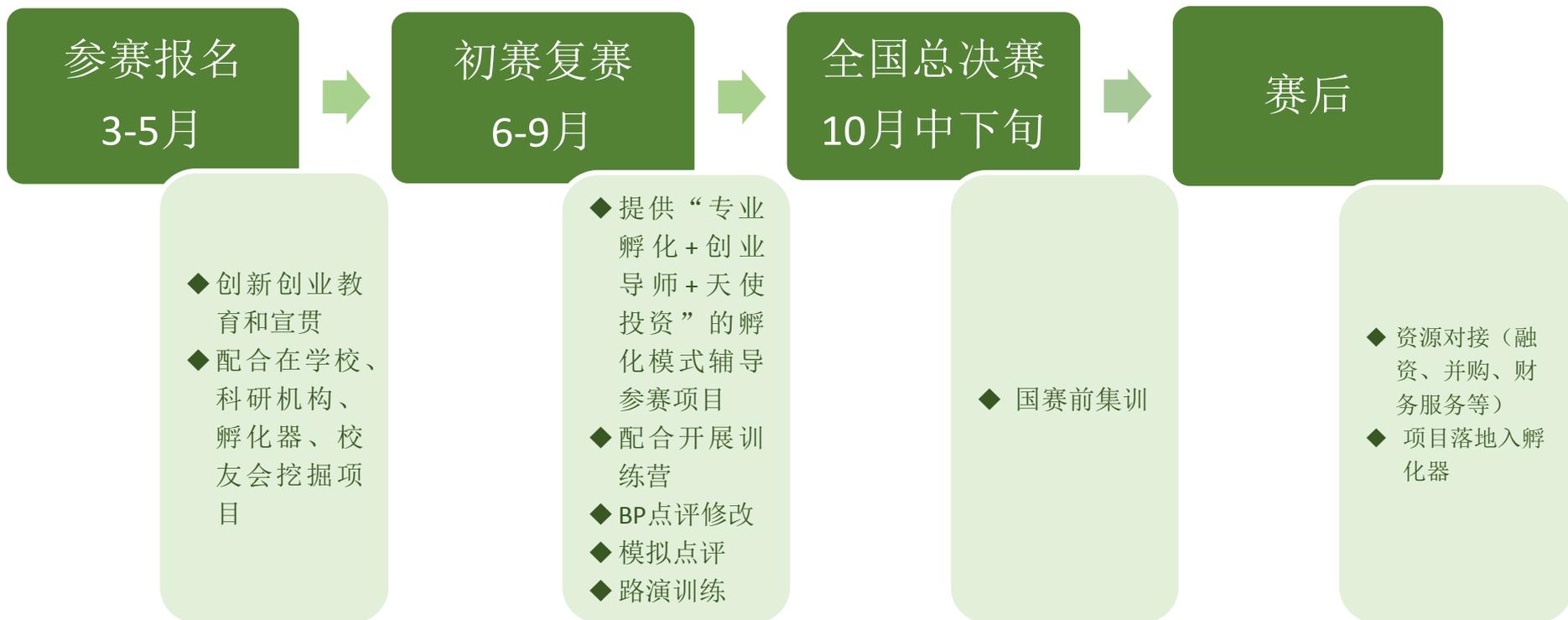
5~6月——校赛筹备项目孵化加速阶段

6~7月——参赛项目甄选（校赛）及辅导

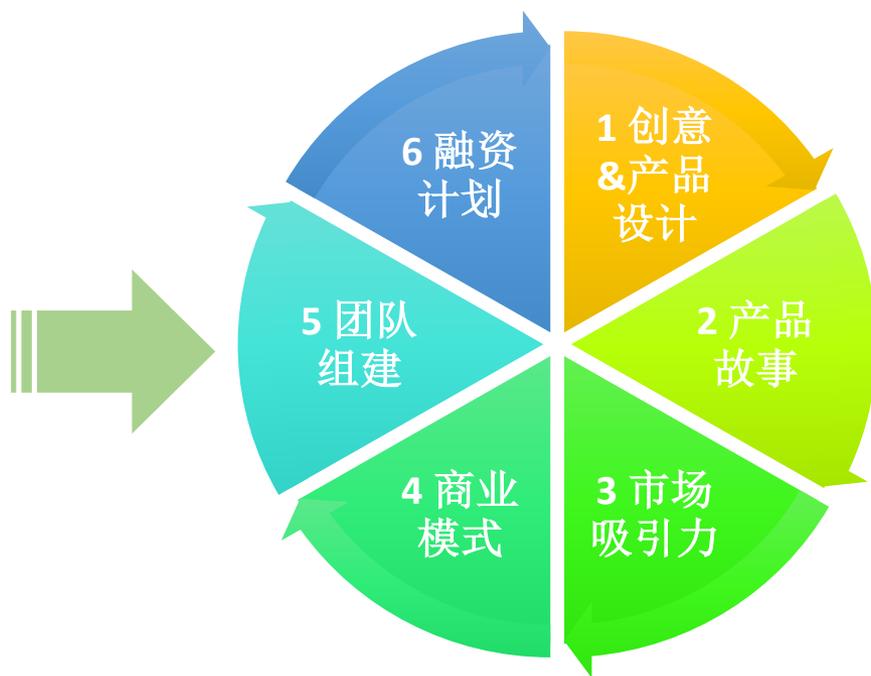
7~8月——省级决赛及暑期训练营

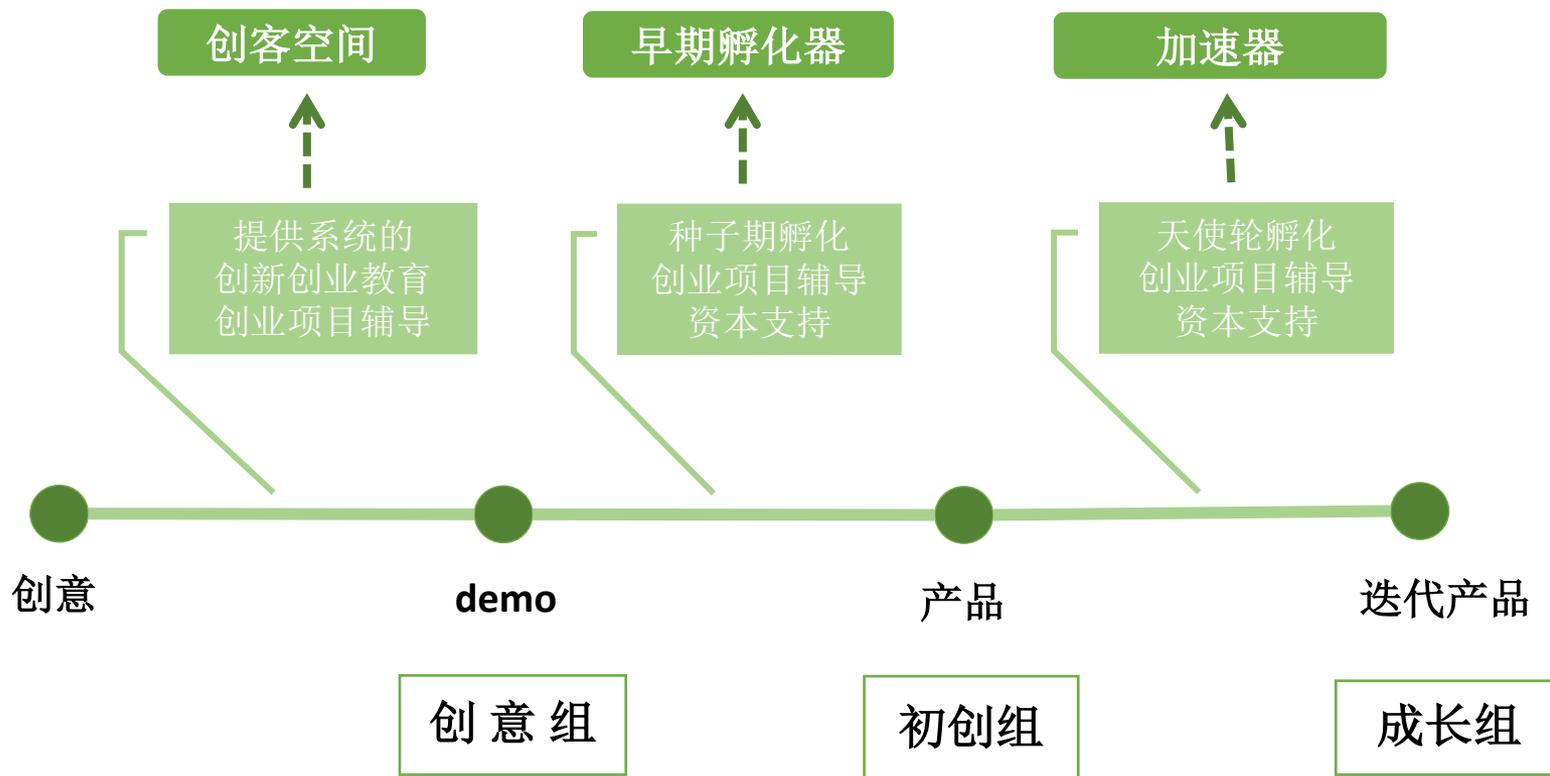
9月——省级国赛赛前集训

10月——国赛

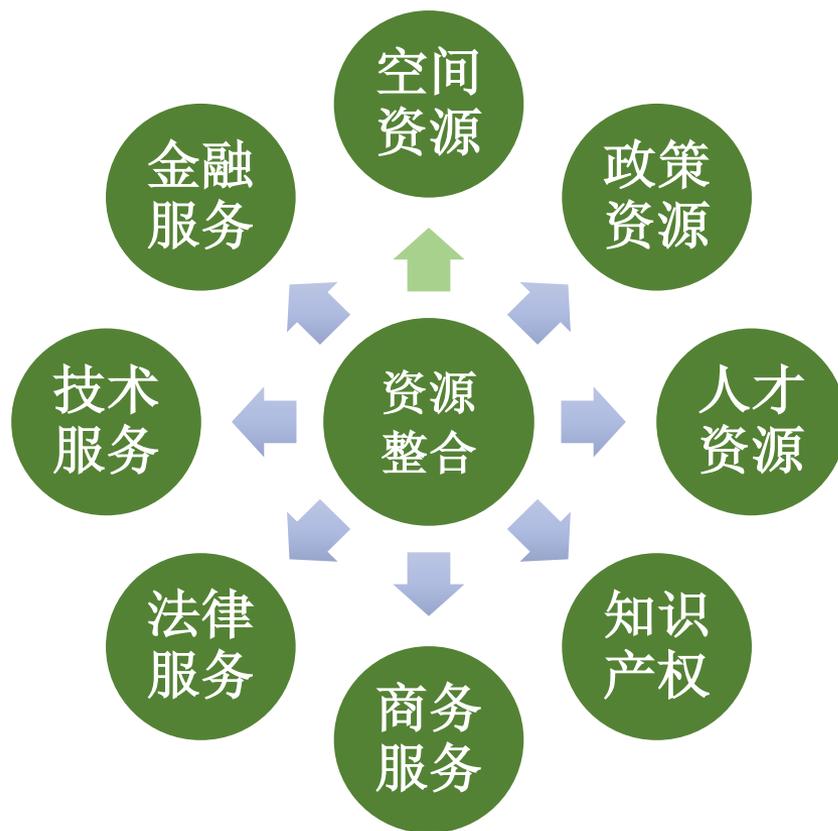


孵化器可以为大赛提供至少6个月的系统性服务，帮助参赛项目从产品、产品故事、市场吸引力、商业模式、团队组建、融资等6个方面逐步提升。根据项目的实际发展需要，在比赛结束后为优秀的创业项目提供持续支持。





03 孵化器联盟如何服务大赛



为中国“互联网+”大学生创新创业大赛项目提供有效的项目落地对接服务，为大学生项目提供专业的创新创业孵化空间和平台，为成长性项目提供产业升级，帮扶对接各地政府对高校创新创业扶持政策、空间、市场、资本等资源支持。

- 联盟主要为中国“互联网+”大学生创新创业大赛项目提供对接联盟成员单位的服务，肩负着为中国高校创新创业者提供落地支撑和平台服务支撑。
- 联盟成员单位承担为新创办的中小企业提供物理空间、加速升级、基础设施支持，开展创业辅导、信息交流、技术转化、人才引进和培训、金融投资、市场开拓、国际合作等一系列资源整合服务，降低创业成本，提高创业成功率，助推科技创新，促进就业。



孵化器联盟参加第二届





创业者背景调查

对创业者的个人基本情况（人口统计学特征及社会属性）进行摸底，由此得出本校或本地区创业者的整体情况。



创业者成熟度评价

对创业者的创业动机、创业精神、创业能力等心理要素和行为要素开展评价，形成本校创业者的典型画像。



创业案例访谈

对创业者的创业过程进行汇总及整理，总结其成功或失败的经历。编写访谈提纲进行面对面访问，形成案例库。



创业活动绩效评价

对创业企业的投入与产出进行评价。包括财务人力等客观评价指标，价值达成等主观评价指标。



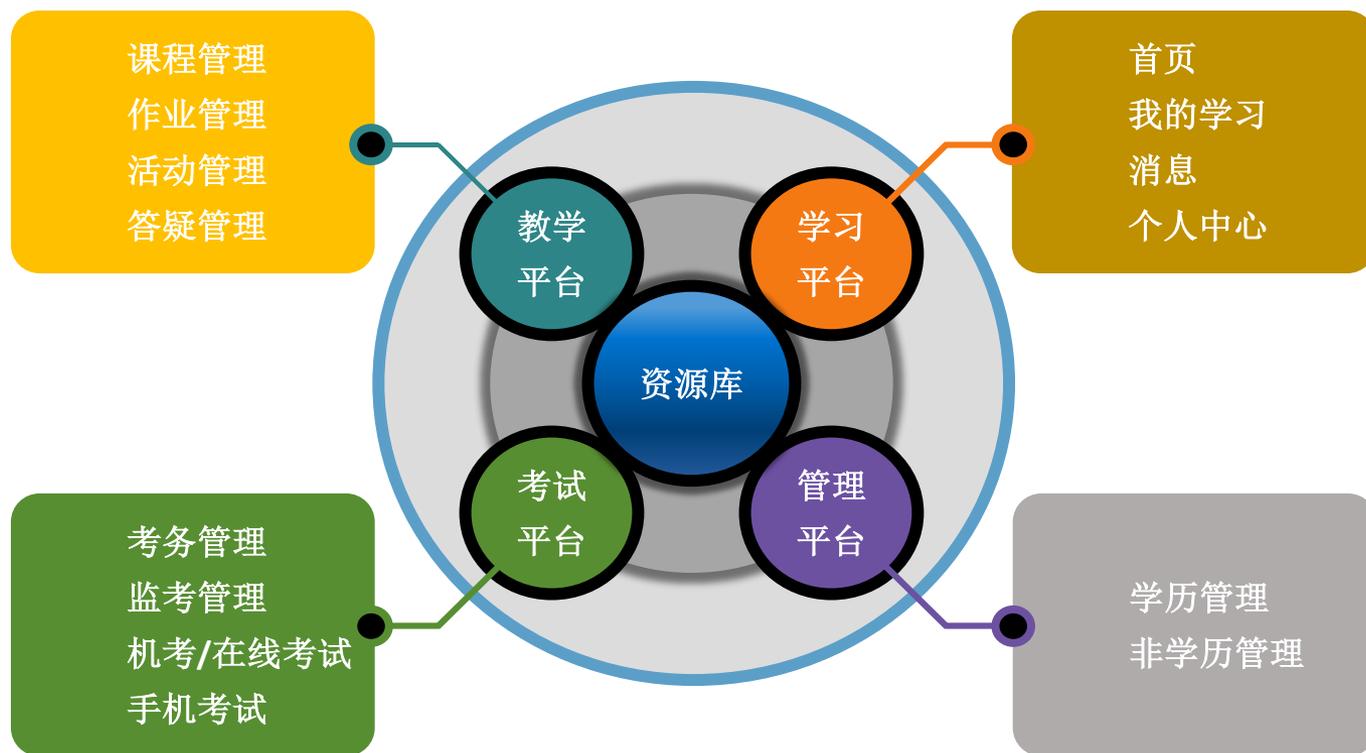
创业支持效果评价

对高校及主管部门提供的各项支持服务进行满意度评价。包括教育培训支持、实践支持、孵化支持等指标。

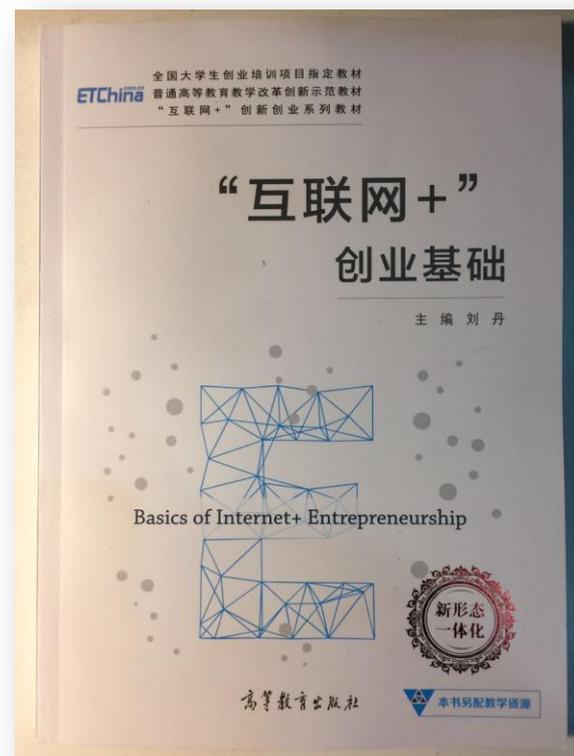
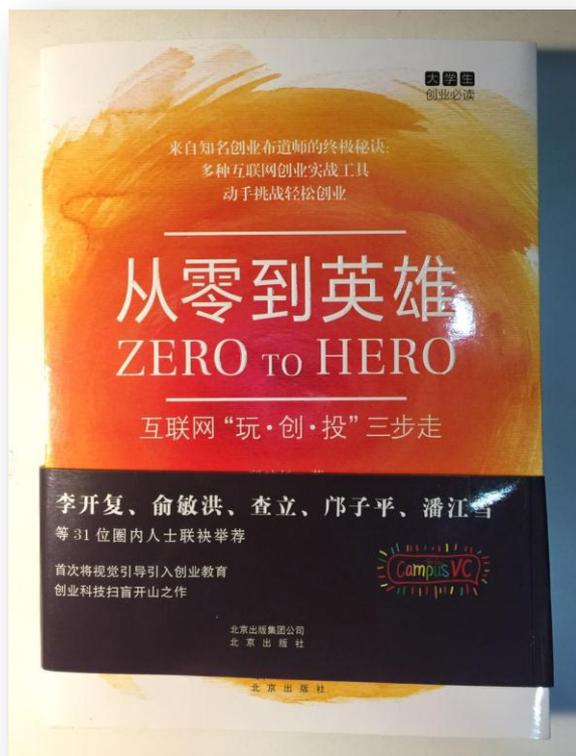


创业影响因素分析

采用相关分析等统计方法进行数据挖掘。对哪些因素会影响创业绩效或创业成熟度进行甄别归纳，以此反馈给教学和人才培养。







结束语

整合资源，服务大赛，建立标准、构建联盟公共服务体系，实行“服务多元化、运营专业化”的运作机制，探索联盟新型服务供给模式，优化联盟服务业务流程，打造联盟品牌，建设联盟集群的示范效应。

孵化器联盟秘书长：陈 静
手机号：13717712200
微信号：340486688
QQ 号：340486688
邮 箱：340486688@qq.com
网 址：www.alliance.org.cn



中国高校创新创业孵化器联盟



THANKS FOR WATCHING