

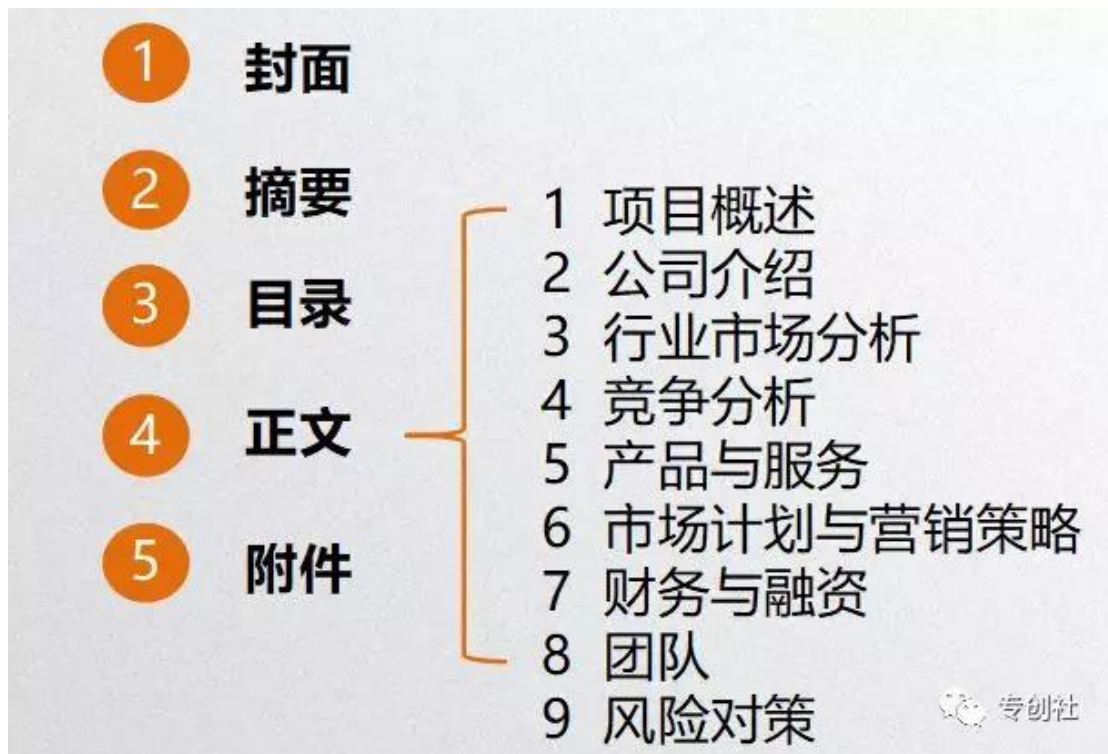
第一时间，国赛网评传统版计划书要求

导语

随着“互联网+”大赛国赛各省网评名额的公布，距离网评材料递交的截止时间 9 月 13 日只剩下 8 天的时间，那么，这 8 天要做些什么呢？国赛网评的材料由三个部分构成：网评计划书、网评版 ppt 和网评视频。剩下几天时间，我们就和大家一起好好整理一下这些材料。

计划书的构成

结合前三届的大赛的经验，我们总结了计划书的结构，如下图所示，每个部分都有一定的权重，不可或缺。



封面

封面上应该具有大量和项目相关的信息，而不是只有项目的名称，可以参考下面两个项目的封面。



摘要

摘要部分要把项目的突出亮点完全展示出来 500 字左右，用短小精炼的语句说明以下几个问题：

设计理念由来、市场需要的产品、市场上还有哪些人在做类似的产品、你们提供了什么产品、你们提供的产品比他们提供的

强在哪、你们如何做出这么强的产品、你们如何把产品对接到需要的地方、你们对接需要后能赚多少、你们赚的分给我们多少，要我们提供什么、介绍一下你们自己。

目录

目录结构说明你做项目的逻辑，至关重要，以创意组的项目为例，可以参考以下的目录结构，其他组别可以根据情况自行调整。目录中的页码一定是从第 1 页开始的。

- 第 1 章 执行概要
- 第 2 章 项目介绍
- 第 3 章 行业市场
- 第 4 章 竞争分析
- 第 5 章 产品服务
- 第 6 章 商业模式
- 第 7 章 财务融资
- 第 8 章 团队介绍
- 第 9 章 风险对策
- 第 10 章 附件材料

执行概要

执行概要（1-2 页），包括战略定位、市场分析、目标客户、产品服务、商业模式、竞争优势、运营现状、团队优势、预期利益，融资需求。

项目介绍

项目介绍 (1-2 页) 包括项目背景、技术方案、项目成果、应用场景、团队介绍。

行业市场

行业市场 (2-3 页) 包括市场痛点、市场容量、行业前景。

竞争分析

竞争分析 (1-2 页) 包括了解分析市场竞争对手，国际、国内竞争对手，认识自身的行业排名，知己知彼才能百战不殆。

产品服务

产品服务 (5-8 页) 包括产品特点 (创新性、可行性、新颖性、便捷性)、产品技术 (技术水平、技术优势是否拥有核心专利)、产品应用 (如何使用、最终效果、社会影响、案例解析)。

商业模式

商业模式 (4-5 页) 包括战略思想 (利润来源，各阶段的目标及计划安排)、推广渠道 (通过哪些渠道和手段推广产品/服务，让客户知道并了解产品)、合作模式 (如何跟合作伙伴合作，让客户买单？)。

财务融资

财务融资(2-3 页)包括股本结构、财务预测(1-2 年预测)、融资计划 (控制在 10%左右)。

团队介绍

团队介绍 (2-3 页)包括组织架构、领导者的魅力、合理的人员配置、充足的行业资源。

风险对策

风险对策 (1-2 页) 包括可能存在的风险、应对措施。

附件材料

附件：专利原件扫描、专利授权书扫描、获奖证书扫描、检测报告扫描、论文扫描等。

结语

每个项目的计划书不尽相同，但是其中的基本内容应该是差不多的，希望这篇文章能够帮助所有进入国赛的队伍。